

Projets intergénérationnels en Suisse romande (1/2). Quelques coups de cœur de Ricochet

Les relations intergénérationnelles dans la littérature jeunesse (et au-delà) 1



Par Delphine Bernard et Elise Prêtre

Mis en ligne le 6 octobre 2021

[Littérature de jeunesse](#), [Relation Personne âgée/Enfant](#), [Suisse](#)

En Suisse romande aujourd'hui, nous assistons avec contentement au développement de nombreux projets encourageant et favorisant les liens entre l'enfance et nos aîné·e·s. Cette étude va permettre d'en mettre en lumière quelques-uns, qui s'inscrivent dans une perspective culturelle et offrent à ces tranches d'âge, à la fois éloignées et complices sous maints rapports, de belles raisons de se rencontrer.

Nos sociétés contemporaines occidentales permettent de façon inédite, dans l'histoire des civilisations, la cohabitation de nombreuses générations. Jamais la longévité n'a été aussi importante, jamais la pyramide des âges n'a été aussi diversifiée. Alors que la société en mutation aurait tendance à spécifier les espaces et les institutions, à fractionner les familles, et à distendre par là même les liens entre junior·e·s et sénior·e·s, les initiatives intergénérationnelles se multiplient et les occasions de partage – bien que souvent formalisées – sont nombreuses.

Dans le répertoire non-exhaustif suivant, nous présentons certaines actions de médiation en lien avec la Suisse romande et concernant, dans une première section, la littérature orale ou écrite; dans une seconde partie sont réunies d'autres animations diverses, variées et intéressantes, toujours liées ici à une action culturelle. En encadré et un peu en aparté, nous zoomerons également sur des projets socio-culturels intergénérationnels tenus en d'autres territoires qu'il pourrait être intéressant d'importer en Suisse romande ou de relancer, tant le concept paraît prometteur.

Projets autour de la littérature écrite ou orale

1,2,3 albums!

Description: 1,2,3 albums! est une offre de lectures intergénérationnelles pour des personnes de 10 à 100 ans, isolées ou en groupe, dans un établissement culturel, scolaire, social ou médical.

Livralire, l'association organisatrice du projet, sélectionne huit textes illustrés et fournit des outils, dont des canevas d'animation, pouvant être utilisés dans différents cadres: nuit de la lecture, fête du livre, accueil de groupes... Pour chaque

album sélectionné pour 1,2,3 albums!, Livralire imagine une lecture collective dynamique, partielle ou complète, brute ou mise en scène, appelée lecture épicée, qui va être reprise ou adaptée au bon vouloir des participant·e·s.

Organisation: Livralire

Tarif: L'inscription est gratuite pour les participant·e·s en Suisse

Public cible: De 10 à 100 ans

Lieu: France, Suisse, mais aussi Polynésie, Togo... Dans les écoles, ou autres institutions culturelles, scolaires, sociales ou médicales

Site internet

Chaîne YouTube

Informations supplémentaires: [Exemple d'une lecture épicée](#)



1,2,3, albums: la sélection 2021-2022 (©1,2,3, albums!)

Lire et faire lire

Description: Lire et faire lire est une action intergénérationnelle d'ouverture à la lecture. Des senior·e·s bénévoles de plus de 50 ans accordent une partie de leur temps libre aux enfants et, lors de séances de lecture, partagent et stimulent leur goût de la littérature et des histoires. Les rencontres ont lieu régulièrement, jusqu'à plusieurs fois par semaine, durant toute l'année scolaire. Ce programme culturel accompagne les enfants dans leur apprentissage de la lecture et permet la rencontre entre les générations.

Organisation: A la fois programme et association fondée en France en 1999 par Alexandre Jardin notamment, cette initiative – Lire et faire lire – est devenue depuis internationale (Belgique, Canada...). En Suisse l'action a longtemps été chapeauté par la Fondation pour l'Écrit. Ce projet est en cours de réimplantation en Suisse romande.

Tarif: Gratuit

Public cible: Les enfants scolarisés (6-12 ans) et les plus de 50 ans

Lieu: En francophonie, et bientôt en Suisse romande, dans les classes

Site internet

Chaîne YouTube

Informations supplémentaires: [Vidéo de présentation de Lire et faire lire](#)



Une séance de lecture organisée par Lire et faire lire (©Lire et faire lire)

Récite-moi La Fontaine

Description: La fable, née en Mésopotamie, est peut-être le plus vieux genre littéraire. Elle séduit surtout l'enfance et la maturité. Aujourd'hui en Suisse romande, un dessinateur, des musées cantonaux, des groupes d'enfants, des retraité·e·s et des étudiant·e·s en français jouent avec les mots et les fables de La Fontaine dans un dialogue joyeux. En 2015, l'illustrateur Fiami lance la chaîne YouTube «Récite-moi La Fontaine» réunissant dix petits films, et produite par le Muséum d'histoire naturelle de Genève. Avec des classes genevoises, Fiami raconte, commente et débat, tout en illustrant, des fables connues de La Fontaine. Le philosophe Frédéric Lenoir soutient alors ce projet. Face au succès international rencontré par les vidéos, Fiami réunit pour d'autres saisons des senior·e·s retraité·e·s, des personnalités, des écolier·ère·s, des étudiant·e·s en français, et élargit l'action à d'autres musées d'histoire naturelle ainsi que des châteaux pour de nouvelles fables, un livre et des capsules vidéo à découvrir en ligne.

Organisation: Association Récite-moi la Fontaine, Fiami et partenaires

Tarif: Non précisé

Public cible: Ecolier·ère·s de 7-12 ans, étudiant·e·s en français, senior·e·s pour les ateliers / tout public pour les vidéos

Lieu: Suisse romande, classes, musées, Château de Coppet, Fondation Bodmer

Site internet

Chaîne YouTube

Informations supplémentaires: [Conférence de Frédéric Lenoir](#); [article du journal Le Temps](#); [article du journal Le Temps](#); [article du Journal 24heures](#)

Mentorat en lecture

Description: Le mentorat en lecture tel qu'il est organisé par l'association Akzentanova est un projet suisse alémanique, en cours d'organisation en Suisse romande. Il s'agit d'une initiative construisant des ponts entre les générations: «les mentor·e·s sont des bénévoles – des senior·e·s généralement – et aident les enfants de primaire à accéder plus facilement au monde de la langue». Cela fonctionne sous forme de binômes entre bénévoles adultes de plus de 40 ans, en situation post-professionnelle ou post-familiale, ayant une affinité avec les langues, et des élèves d'école primaire auxquels ils essaient de transmettre leur enthousiasme pour les langues et la communication. Ensemble, ils discutent, lisent et jouent dans des espaces publics définis.

Organisation: [Akzentanova](#)

Tarif: 2500.- CHF pour les institutions

Public cible: écolier·ère·s et adultes dès 40 ans. Akzentanova s'adresse aux différents acteurs potentiellement intéressés dans les communes (divers organismes spécialisés, services pour personnes âgées, bibliothèques, etc.) et les associations (associations de parents d'élèves, clubs de football, etc.).

Lieu: Divers

Site internet

2324

Description: Selon la génération à laquelle on appartient, on ne choisit pas les mêmes médias et les mêmes engagements: les senior·e·s lisent le plus souvent des médias imprimés, sont intégré·e·s dans des clubs alors que les jeunes s'informent majoritairement en ligne et appartiennent à de nombreux réseaux et groupes virtuels. Le dialogue et le débat intergénérationnel en sont, par conséquent, un peu entravés.

Le projet 2324 envisagea d'y remédier à sa façon, en créant entre 2015 et 2019 une plateforme Web participative d'information hyperlocalisée. Elle conjugait les intérêts des journaux imprimés parlant de l'environnement immédiat et ceux d'un réseau social, si prisé par les plus jeunes, en relayant ce qui se passait devant leur porte. Cette plateforme commune engageait, favorisait et alimentait les échanges entre les générations, le réseau associatif, et les collectivités d'un même lieu (villages, quartiers de grande ville...). Cela fonctionnait un peu comme une place de village virtuelle et les échanges établis en ligne permettaient d'aboutir à des rencontres et des partages réels hors ligne.

Ce projet trouve une certaine forme de continuité dans l'application Crossiety, qui aussi, telle une place de village virtuelle, permet de créer des liens de solidarité et d'échange entre les citoyen·ne·s d'une même région. L'aspect intergénérationnel est cependant moins au cœur du projet.

Organisation: L'association 2324.ch

Tarif: Non précisé

Public cible: Les jeunes et les senior·e·s

Lieu: Suisse alémanique et suisse romande

Site internet

Informations supplémentaires: [Interview de Nicolas Hebting, cofondateur de 2324.ch](#)

Zoom sur un projet à importer: Zeitmaschine

Description: Zeitmaschine.TV est un jeu d'enquête sur l'histoire contemporaine destiné aux écolier·ère·s de 14 à 24 ans ainsi qu'aux personnes de plus de 60 ans qui ont vécu ces événements. Il est centré sur l'histoire orale et les nouveaux médias. Les jeunes rédacteur·trices recueillent les témoignages des personnes âgées lors de rencontres intergénérationnelles. Une fois ces récits recueillis, les jeunes les intègrent et les valorisent dans des courts-métrages, notamment.

Les fruits de ces rencontres sont compilés sur une plateforme Web, qui constitue le cœur du projet: une base de données interactive, regroupant les courts-métrages réalisés ainsi que des archives photographiques privées, et

différents dossiers. Une application a spécialement été créée pour la réalisation des courts-métrages, les clips peuvent donc être faits directement sur le smartphone des participant·e·s. Les jeunes acquièrent par là même un savoir-faire utile allant de la recherche sur le Web aux techniques d'entretien.

Organisation: L'association Zeitmaschine.TV

Tarif: Non précisé

Public cible: des élèves dès 14 ans (secondaire 1, 2 ou écoles professionnelles) et des senior·e·s de plus de 60 ans.

Lieu: cadre scolaire ou d'autres partenaires de projets locaux tels que musées, maisons de retraite, PME...

Site internet

Projets culturels divers

Win3 - 3 générations à l'école

Description: Lancé en 2018 par Pro Senectute, ce projet propose à des retraité·e·s d'intégrer bénévolement des classes de 1^{er} et 2^e cycle durant deux à quatre périodes par semaine. Ainsi, les senior·e·s ont l'opportunité de créer un lien intergénérationnel avec les écolier·ère·s, tout en soutenant les enseignant·e·s. Le projet s'est développé dans tout l'arc jurassien, pour compter actuellement une centaine de classes.

Organisation: Pro Senectute

Tarif: Gratuit

Public cible: Ecolier·ère·s des 1^{er} et 2^e cycles et retraité·e·s bénévoles

Lieu: Arc jurassien

Informations supplémentaires: Pro Senectute recherche activement de nouveaux bénévoles, notamment dans le Jura bernois

Site internet

TaM – Tandem au Musée

Description: Le projet Tandem au Musée propose de découvrir des musées dans toute la Suisse, à l'aide d'un guide TaM. Les tandems de guide et visiteur·euse peuvent être intergénérationnels ou non. Lors de la visite, le duo est invité à choisir un objet dans le musée, à imaginer une histoire à son propos et à la publier sur le site du [Musée imaginaire Suisse](#).

Organisation: TaM – Tandem au Musée

Tarif: Gratuit

Public cible: Tout public

Lieu: Dans toute la Suisse

Site internet

Informations supplémentaires: Retrouvez la liste des villes et des musées qui participent au projet [ici](#)

GenerActions

Description: GenerActions propose à des senior·e·s de coacher des jeunes: les adolescent·e·s et jeunes adultes qui souhaitent monter un projet à but non lucratif peuvent s'adresser à des retraité·e·s bénévoles. Ils/elles bénéficient ainsi des conseils et de l'aide de senior·e·s expérimenté·e·s lors d'ateliers organisés deux fois par année. Le but est de soutenir les jeunes, de mettre en valeur les connaissances des senior·e·s, mais également de créer des réseaux d'entraide intergénérationnelle qui subsisteront après la fin des ateliers.

Organisation: Infoclic.ch Romandie

Tarif: Gratuit

Public cible: Adolescent·e·s et jeunes adultes de 15 à 30 ans et senior·e·s

Lieu: Lausanne. Le projet a également eu lieu auparavant dans les villes de Genève et Neuchâtel.

Site internet

Informations supplémentaires: Actuellement, le projet est en pause en raison de la pandémie. Infoclic.ch Romandie souhaite que le projet reprenne et cherche des partenaires pour cela, notamment dans les cantons de Fribourg, Jura et du Valais.



Un atelier organisé par GenerActions (©GenerActions)

Pass'Âges – Jeu de société intergénérationnel

Description: Les 300 questions du jeu de société *Pass'Âges* ont pour but d'initier une discussion entre les différentes générations et portent sur des anecdotes et faits de la région de Martigny. Le jeu est le fruit de nombreuses collaborations et a été réalisé avec les hôtes du foyer de jour pour personnes âgées de Chantovent et le club des aîné·e·s de Martigny.

Organisation: Le foyer de jour Chantovent

Tarif: 35.- CHF

Public cible: Tout public

Lieu: Valais

Site internet

Déridés – Projet artistique intergénérationnel

Description: Réalisé en 2020, ce projet participatif et collaboratif vise à rapprocher deux groupes de population distincts: les plus de 65 ans, particulièrement éprouvé·e·s par la pandémie, et des jeunes en rupture scolaire ou sociale. Des photographes ont réalisé des portraits dans des EMS, accompagné·e·s par des adolescent·e·s, leur permettant ainsi de discuter et de partager avec les senior·e·s. Les photographies ont ensuite été affichées dans les rues de Genève.

Organisation: Projets Artistiques Collaboratifs (et Orientations) PAC(O)

Tarif: Gratuit

Public cible: Tout public

Lieu: Genève

Site internet

Informations supplémentaires: Le projet est terminé, mais les portraits des personnes âgées et les photos de l'installation sont disponibles sur le site internet en lien.



Photographies du projet Dérédés (©Dérédés - Pac(O))

Animations radios intergénérationnelles sur Radio Django

Description: La Webradio participative Radio Django a réalisé plusieurs projets intergénérationnels. Le premier projet intitulé «Entre Nous, un pont entre les générations» proposait une série de six podcasts réunissant un·e jeune et une personne âgée, discutant de thèmes tels que la tolérance ou la jeunesse.

Pour le projet «FADAK FM», des jeunes de 11 à 17 ans ont réalisé une émission radio en partant à la rencontre de senior·e·s, disponible en ligne.

Organisation: Radio Django

Tarif: Gratuit

Public cible: Tout public

Lieu: Lausanne

Sites internet: [Projet Entre Nous](#); [projet Fadak FM](#)

Informations supplémentaires: Les deux projets sont terminés.

Zoom sur un projet à relancer: GENERATION-MIGRATION

Description: En 2020, la bibliothèque interculturelle de Monthey, A Tous Livres, a organisé le projet GENERATION-MIGRATION, qui a réuni des grands-parents issus de l'immigration et leurs petits-enfants nés en Suisse. Les onze binômes, originaires de dix pays différents, ont ainsi pu discuter de l'intégration, des origines multiculturelles, des traditions familiales. Les petits-enfants ont eu l'opportunité d'en découvrir plus sur le parcours de leurs aîné·e·s et ainsi apprendre à mieux les connaître.

Encadrés par une autrice, Danielle Berrut, et un photographe, Cédric Raccio, les jeunes ont ensuite réalisé des textes et des vidéos relatant les échanges avec leurs aîné·e·s.

Au printemps 2021, les textes, vidéos et photographies des participant·e·s ont été exposés à Monthey. Avec plus de 600 visiteur·euse·s, dont plusieurs classes secondaires, GENERATION-MIGRATION a remporté un franc succès et a enregistré la plus grande fréquentation de l'espace d'exposition La Fabrik depuis son ouverture!

Les organisateur·rice·s du projet souhaitent rendre l'exposition itinérante en 2022. En attendant, il est possible de retrouver les récits et les photographies dans un [livret](#).

Organisation: [Association A Tous Livres](#)

Tarif: Gratuit

Public cible: Tout public

Lieu: Monthey

Site internet

Informations supplémentaires: Grâce à son travail pour le projet, Cédric Raccio participe au [Prix FOCALÉ – Ville de Nyon](#) 2021 qui promeut et récompense la création photographique.



Quelques participants au projet GENERATION-MIGRATION (©Cédric Raccio)

Cette liste reflète la belle diversité et les tendances actuelles et locales en termes de médiations culturelles intergénérationnelles. Si certaines ont désormais une tradition, de nombreuses années de fonctionnement et ont fidélisé un public et des partenaires, d'autres en sont plutôt à leurs débuts et balbutiements. Les actions ponctuelles, quant à elles, auront la vertu d'encourager d'autres émergences. Toute cette émulation naît et participe d'un bien bel élan.

Ce foisonnement est important, il est porteur d'espoir pour les différent·e·s intervenant·e·s. Et au-delà des richesses personnelles que ces échanges apportent aux participant·e·s, il est évident que le tissu social dans son ensemble est enrichi, embelli et assaini par ces transmissions réciproques. Les âges du bout de la vie paraissent avoir des rythmes et un rapport à l'instant présent parfois similaires, des disponibilités et des envies communes. A l'issue de cette enquête, la magie de ces liens à tisser, leur force potentielle, nous semblent une nécessité sociale salutaire. Ce serait même un devoir pour les générations intermédiaires et actives de les mettre en place et de les favoriser. Nous continuerons donc à susciter, organiser ou promouvoir ces partages, avec motivation et conviction. A nous en réjouir.

Image de vignette: ©Lire et faire lire